

## La communication au sein d'une Association

- **Qu'est-ce que la communication au sein d'une association ?**
  - Définition et objectifs
  - La réglementation
  - Les avantages
- **Etat des lieux et identification**
  - Des besoins
  - De l'équipe de communication
  - Des réseaux à solliciter
- **Mettre en place une stratégie de communication**
  - L'identité de l'association (historique, valeurs, charge graphique)
  - Le plan de communication (interne et externe) : les différentes étapes
- **Les outils**
  - Media : affichage, presse écrite, radio, Internet ...
  - Hors media : foires, salons, relation presse, réseaux sociaux...
- **Evaluation de début et de fin de formation**

